



Quarto Evento M-Aster

Il Marketing della ricerca

12 Aprile 2007

Area della Ricerca CNR di Bologna
Via Gobetti 101

Programma

9.00 Registrazione

9.30 Inizio lavori

Saluti di benvenuto

Regione Emilia-Romagna Assessorato Attività Produttive, Sviluppo Economico, Piano Telematico

Paolo Bonaretti Direttore di Aster

Intervento di apertura:

"La sfida dei prodotti e dei mercati inesistenti"

Riccardo Lanzara Università di Pisa

Conduce

Marco Camisani Calzolari conduttore ed editore

Ne discutono

- **Bruno Quarta** Dirigente Area della Ricerca Università di Bologna – ARIC
- **Riccardo Lanzara** Università di Pisa
- **Roberto Pompoli** Coordinatore LAV Laboratorio Acustica e Vibrazione - Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna

Con le imprese

- **Mauro Lupi** Presidente Ad Maiora
- **Lanfranco Zucconi** Amministratore Delegato Carlo Gavazzi Space
- **Corrado Cosi** Direttore Marketing Granarolo
- **Alessandro Bevilacqua** Presidente Alma Vision

Alle 11.00 è prevista una pausa caffè

13.00 Fine Lavori

PROFILO CONDUTTORE

Marco Camisani Calzolari 38 anni, si occupa di marketing e comunicazione digitale per le piattaforme Internet, Radio e Televisione. Dal 1995 elabora e crea prodotti digitali multicanale caratterizzati da un elevato livello di innovazione e creatività sia nei contenuti, sia nelle strategie di marketing. Dal programma televisivo multiplatforma (www.digitalk.tv) all'innovativa azienda che produce pagine web parlate e podcast (www.speakage.com), al recentissimo (www.tuovideo.it) il sito di video sharing italiano. E' membro di AISM (Associazione Italiana Marketing).

PROFILO RELATORI

Bruno Quarta è, da ottobre 2004, Dirigente dell'Area della Ricerca dell'Università di Bologna. Francese, laureato presso una Haute Ecole de Commerce Francaise, ha fondato nel 1992 una start-up sul telelavoro. Bruno Quarta proviene dalla Microsoft, dove per gli ultimi 5 anni si è occupato delle relazioni con gli Atenei del sud Europa. L'Area della ricerca si occupa di curare le attività legate ai finanziamenti per la ricerca e la formazione scientifica; potenziare il supporto alle strutture scientifiche per il coordinamento delle attività di ricerca, in particolare a livello comunitario ed internazionale; favorire lo sviluppo dell'attività di ricerca e valorizzarne i risultati; promuovere e realizzare iniziative volte ad incrementare i fondi di ricerca acquisiti dall'esterno.

Riccardo Lanzara si è laureato con il massimo dei voti in Ingegneria Meccanica presso l'Università di Pisa nel novembre 1972. E' attualmente Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Pisa e Professore Aggregato al laboratorio di ricerca "Management e Innovazione" della Scuola Superiore Sant'Anna. Ha insegnato presso la Facoltà di Ingegneria di Pisa, la Scuola Superiore Sant'Anna, le Facoltà di Economia di Cagliari e Sassari e la Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino. Ha ricoperto numerose cariche sia in ambito accademico sia come Consigliere di Amministrazione in società pubbliche e private. E' membro del Comitato di Presidenza della Società Italiana di Marketing, del Consiglio di Amministrazione della società di diritto belga NetMED aisbl, partecipata da università e centri di ricerca europei, per la diffusione dei risultati della ricerca in campo biomedicale, e Presidente del Consiglio di Amministrazione della società Pont-tech S.r.l. tra Piaggio, Università di Pisa, Scuola S. Anna, le istituzioni locali e sistema bancario, per la promozione e lo sviluppo di programmi di innovazione.

Roberto Pompili Ha conseguito la laurea in Ingegneria Meccanica nel 1970 presso l'Università di Bologna. E' professore ordinario di Fisica Tecnica presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Ferrara. E' attualmente Preside della stessa Facoltà. Lavora da oltre 30 anni nei diversi settori dell'Acustica Applicata coordinando progetti di ricerca nazionali ed europei. E' responsabile del LAV (Laboratorio di Acustica e Vibrazioni): uno dei laboratori della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna.

Mauro Lupi Presidente e co-fondatore di Ad Maiora (www.admaiora.com), una delle maggiori agenzie italiane specializzata nella comunicazione online e nel search marketing. Lupi gestisce un popolare weblog (<http://admaiora.blogs.com/maurolupi>), insegna web marketing in alcune business school e scrive regolarmente articoli e interventi sul search marketing e sulla pubblicità online. Lupi coordina anche l'edizione italiana del Search Engine Strategies (SES). Nel 2001 ha scritto il libro "Motori di ricerca e visibilità sul web", edito da Apogeo. E' membro del Consiglio Direttivo di IAB Italia dal 2001 (attualmente è Vice Presidente) ed è stato membro del Board of Directors di SEMPO dove attualmente coordina l'European Working Group.

Lanfranco Zucconi Amministratore Delegato Carlo Gavazzi Space S.p.A., una delle principali società in Italia per lo sviluppo di sistemi spaziali. Dopo il master in Satellite Communication alla Surrey University di Guildford (UK) inizia a lavorare come Ingegnere elettronico alla Laben di Milano. Si trasferisce poi a Noordwijk in Olanda, presso la sede dell'Agenzia Spaziale Europea ESA, prima come dipendente di Thomson e poi direttamente alle dipendente di ESA, nell'ambito del direttorato tecnico. Entra in Carlo Gavazzi Space nel 1990, come Direttore Marketing, diventa Direttore Generale nel 1996. Dal 1998 è Amministratore Delegato. Ricopre anche altre cariche sociali: CEO in Telematic Solutions SpA, Amministratore Unico nel Consorzio Antares (Benevento) consigliere nei consorzi SAM Società Aerospaziale Mediterranea e Azimuth e in AIPAS Associazione Italiana PMI aerospaziali.

Corrado Così E' in Granarolo dal 2003 e partecipa al Board di Direzione del Gruppo. Proviene dal gruppo Ferrero (Soremartec) dove per 4 anni ha svolto funzioni di Responsabile Marketing Innovation della kinder. In tale incarico seguiva i progetti di Innovazione, con riferimento sia allo sviluppo sia al lancio di nuovi prodotti sui vari mercati internazionali. Curava inoltre lo sviluppo della strategia della marca ed il coordinamento dei nuovi prodotti in collaborazione con le Direzioni di Business Europa e Overseases. Prima di approdare alla grande distribuzione ha operato per 7 anni (dal '92 al '99) alle dipendenze di Barilla Alimentare S.p.A., ricoprendo le posizioni di Marketing Manager della pasta Barilla prima e, successivamente, di Marketing Manager dei Biscotti Mulino Bianco.

Alessandro Bevilacqua E' tra i soci fondatori, Presidente e Direttore Marketing, dello spin off Alma Vision S.r.l. dell'Università di Bologna, che figura anche nella compagine societaria. La società, costituitasi nel marzo del 2005, sviluppa e commercializza prodotti per l'analisi di immagini e sequenze video per il rilevamento di eventi, nel campo della videosorveglianza ed il monitoraggio del traffico, ed il tracciamento di persone con finalità di analisi del comportamento per scopi statistici, commerciali e di sicurezza. Dottore di Ricerca in Ingegneria Elettronica ed Informatica, attualmente ricopre il ruolo di ricercatore presso il DEIS – Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bologna, all'interno del quale dirige il Computer Vision Group (CVG).