



i sistemi di incentivazione e motivazione alla vendita

opportunità, strategie e strumenti per l'impresa



Invito alla conferenza

Reggio Emilia, Cantina Albinea Canali

29 febbraio 2008 dalle 9 alle 13

(con possibilità di seguire un interessante workshop nel pomeriggio)

Temi trattati:

- I sistemi di motivazione alla vendita come strumento di crescita: come progettare un sistema efficace
- Case History – Il caso Clerical Medical
- Le opportunità del web: il sistema di Incentive di Arscolor.com, demo
- Evoluzione e potenzialità della rete: come Internet ha innovato il modo di lavorare nell'Italia del 2007
- Workshop: uno o più casi aziendali verranno scelti tra i partecipanti e si applicheranno ad essi le best practice individuate durante il convegno.

Interverranno:

- **Rosanna Casonato**, Strategic Marketing Manager **Clerical Medical Europe** Financial Services
- **Stefano Iotti**, Direttore Generale **Arscolor.com**
- **Sara Magliola**, Web Marketing Specialist Arscolor.com
- **Lorenzo Morrocchi**, Vice President **CNH (Gruppo FIAT)** e Professore Associato Facoltà di Economia e Commercio **Università Statale di Milano**
- **Piero Nasuelli**, Professore di Commercio elettronico presso la Facoltà di Agraria dell'**Università di Bologna**

La partecipazione è libera e gratuita fino ad esaurimento posti e previa prenotazione

